



## 9/5~9/6 輪厚PA「北海道ハイウェイ ShowArea」



【FANSYブースは女性が多いので華やいんです！】

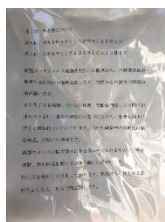
予報は雨でしたが蒸し暑い連日の開催となりました。駐車場

場から一望できるレイアウトは目立つのですがコロナで大型バスの立ち寄りもなく、感染拡大注意の施策も沢山あって、出店の方々も大変だったと思いますが、北後志ブースで販売のアップルパイは早々に売り切れた様子。共和町は初出店でしたが三田アイスは好調に売れていたし、本間製菓のお餅や串団子も人気だったように見えました。共和町さんの販促レイアウトは慣れているのか、手書き看板、足元に風景写真シートと目が留まります。地域逸品はここだけ感があるのでやはり人気なように見えました。



## COOLBIZ、今年も好評です！

今年も会社ユニフォームに採用してくださる企業さんがあったり、他管内ではありますが地域事業者との連携、一体感づくりとしてオリジナルロゴを作成し制作を発注頂いたり STS 収益事業に大きく貢献して頂いており感謝です。  
ヒットする独自事業を…考えたい…思いつきたい…赤字から脱出したい…



## ナイスです、小樽住吉神社

「・・・花手水を実施していない期間、笹舟を作り浮かべてください。笹舟の原型は人型を載せ海川に流した御船代といわれています。笹は近くに自生しています・・・」と花手水終了でがっかりしないよう新たな提案がされています。コロナで異常なほどのインバウンド観光に激震が走り、そもそも・・・を観光にも投げかけられている気がします。心の底から揺さぶられ、じわりじわり

と温くなる story こそ旅。そんな方向に今後の観光思考はゆくののでしょうか？