

しりべしツーリズムサポートニュース



Vol.133

令和元年 5月

「2019 しりべしコトリアードフェア」アンケート結果から



後志の新たな郷土料理を考案しよう！と7年ほど前に考案された「しりべしコトリアード」。2月開催されたフェア期間中アンケート結果が届きました。北海道という「海鮮和食」が多いなか、味チェーン的に好評だったようで美味しさと共に高評価でしたが、PR不足やネーミングからのイメージのつかみにくさを指摘する声もありました。濃厚な魚介たっぷりのクリーム仕立てスープであることから、

メにパスタやリゾットサービスがあった店舗もあり、宿泊夕食メニューの1品として食された宿泊の方からはかなり好評だったようです。後志エリアのシェフ協働から生まれたメニュー、味わえば「あら？」と意外性を感じる和風出汁から生まれた洋風料理でもあるので認知度を広めながら、新たな後志郷土料理と定着することを期待したいです。

道の駅スタンプラリー帳一新！～表紙は可愛いイラスト画で親しみやすい～



ペン書きタッチのような親しみやすい、ほっこり感ある表紙デザインに一新された今年の道の駅スタンプラリー帳。色も黄色で目立ちます。色が目立つからか、GWに子供が持つ姿が例年以上に目に留まりました。子供姿とほっこりとしたデザインがマッチしていたからでしょうか？今年もページ最後に「しりべしiネット」

広告が掲載されています。



「後志の達人」No.2 贈呈致しました



3月で主婦業に専念と退職されましたが、なんかこのところ寿都が気になる～、道駅の感じも良い感じ～の仕掛け人の一人であったことは間違いなく寿都町魅力作り、発信に貢献した奥山かわりさんへ贈呈させて頂きました。彼女が仕事に全力投球、やり切るまで理解と応援を惜しまなかったご主人様に「BEST・Husband賞」を送りたいくらいです！

～7/13～7/14「北海道 Show Area2019」輪厚 PA 参加は～

「北後志観光連絡協議会 (FANSY)」「シーニックバイウエイ北海道ニセコ羊蹄エリア」の2団体で参加です。途中の立寄りの傾向が強い輪厚PAなので飲食物販は厳しい場所なのですが、地域PRなどには活用できる場であると思います。景観、食、暮らしなどもっともっと魅力発信していきたいですね