

しりべしツーリズムサポートニュース



Vol.129

平成 31 年 1 月

今年もよろしくお願ひ致します。



3月までの“平成”。次に控えるは何か。年号は漢字も意味もレベル高い国語学者の世界なのでしょうが災害もなく、誰もが心豊かに、穏やかに暮らせる年であることを願うばかりです。しりべしiネットリニューアルから1ヶ月を過ぎアクセス分析からも後志の話題や今の情報収集に活用されている様子が感じられます。12/3にリニューアル公開し12/31までのしりべしiネットHP総アクセス状況は10,457（去年の倍ほど）でしたが、閲覧上位は「地域だより」「しりべしの達人」「道路情報」。iネット閲覧のデバイスは意外にPCとモバイルは少しモバイル多しな傾向（PC1,483、スマホ1,427、タブレット287）。

先日、本州方面へ旅行をされたという方から興味深い話を聞きました。ガイドブックのお決まりな情報では物足りず検索したら古情報であったり、町村ごとに再検索しなくてはならなかったり、またマニアックな情報であっても土地勘のない者への配慮があるとは言い難しと感じたそう。iネットも地域人発信SNS（facebook）と連携させ地域話題は豊富になったと思うが、実際、地域で体感して頂くためには補完や整理、分かりやすいガイド情報も必要ですね。

WARMBIZ、地味に好評！



ジップアップスウェットは生地が厚めでしっかりしているので外勤着用でも失礼感は無いらしく、内勤時の防寒ジャケットとしても優れもの。ライトダウンジャケットは家でも冬期必須アイテムなのですが、ロゴ入りはSTSユニフォーム化しています。ジップアップパーカーはフード付いている分、貴方を

若干若返らせるかもしれません（若干ですよ！）後志WARMBIZ、早速、岩内さんからご注文頂き嬉しいです。何かあれば便利な他の商品も考えられないですかね！（お土産に、記念に購入したくなるような物でも良いですよ～）

「2019年にSNSを活用するという事」勉強会へ参加してきました。



小樽観光協会企画の勉強会。SNSといえばfacebook、Instagram、Twitter。一応、概論は理解しているつもりではあるけれど、変化激しい世界だけに個々の特徴や今後向かう方向に興味がある。FB社は若者離れを危惧してInstagramを買収。Twitterの言い放し感や荒れやすさは日本だけの特徴らしい。SNSに求められるのは「タイムリーな発信」。SNS活用の企業で優れものは「シャープ」のTwitterだそうで45万人のフォロワー。商品紹介も有るが、返信の速さ、シャープな返信内容、テキストコミュニケーション力の高さ、深度が凄いらしい。Twitter攻略にシャープを研究してみるとするかな。